



LA QUINTA MENORCA BY PORTBLUE BOUTIQUE



INFORME DE PROGRESO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA a 31 de agosto de 2021 (Indicadores 2017-2019)

Hotel cerrado 2020 por Covid19



INDICE

- 1. PORTBLUE HOTEL GROUP**
- 2. POLITICA DE RSC**
- 3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
 - 3.1 Ámbito estratégico-productivo**
 - 3.2 Ámbito social**
 - 3.3 Ámbito ambiental**
- 4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL,
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**
 - 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**
 - 4.2 En contribución a la Sociedad**



1) Portblue Hotel Group

La Quinta Menorca by Portblue Resort pertenece a la cadena PortBlue Hotel Group. La historia de PortBlue Hotel Group se remonta hace casi cuarenta años en 1981 con el emblemático Club Pollentia Resort. Fue entonces cuando Fernando Porto visionó en una finca de la familia un complejo hotelero único, de 85.000 metros cuadrados, situado entre la Bahía de Pollença y el Parc Natural de s'Albufereta en Mallorca. Convertido en un resort de cuatro estrellas, está considerado uno de los mejores hoteles de la isla, no solo para el descanso sino también para los amantes del ciclismo.

La filosofía de PortBlue Hotel Group se basa en cuatro ejes principales que se asientan sobre sus orígenes familiares y que pasan por la **excelencia, la sostenibilidad, las nuevas tecnologías y el turismo activo**.

PortBlue Hotel Group aterrizaba en Menorca tras la adquisición, a finales de enero de 2015, de los cinco establecimientos del Grupo S'Algar, pertenecientes a la familia Sintés. Una operación en la que se incluyó la compra de los hoteles San Luis y hotel S'Algar situados en el S'Algar Resort de la urbanización con el mismo nombre, así como los complejos de apartamentos Las Palmeras, Rafalet y Vista Faro. La transacción también supuso la asunción de la gestión de **La Quinta**, un exclusivo hotel de cinco estrellas situado en Son Xoriguer, Ciutadella. De este modo, la familia Porto Dolc ponía en marcha un plan de expansión con el objetivo de trasladar su visión del negocio hotelero basado en la excelencia y la sostenibilidad, más allá de su Mallorca natal. A principios de junio de 2017 sumó un nuevo establecimiento a la cadena en Punta Cana con el PortBlue Sivory Boutique Hotel además de inaugurar un nuevo beach club y un espacio gastronómico frente al PortBlue S'Algar.

En 2019, PortBlue Hotel Group redefinió su estrategia de marca y expansión y decidió vender estos activos para enfocarse en la gestión de establecimientos de categoría superior, donde estimaba mejorar la rentabilidad de sus operaciones.

PortBlue Hotel Group cerró la venta de sus 5 alojamientos turísticos en s'Algar (Menorca) a Stoneweg, plataforma de inversión en Real Estate en 2020.

Con esa operación PortBlue Hotel Group mantenía su presencia en Menorca, donde continuaba con el *management* del hotel 5 estrellas La Quinta Menorca by PortBlue Boutique. También en Mallorca de la mano del PortBlue Club Pollentia Resort & SPA, resort de 85.000 m² ubicado en el norte de Mallorca y que es propiedad de la familia Porto, y en la Península con la gestión del Hotel Spa Ciudad de Astorga by PortBlue Boutique, última incorporación al grupo. A nivel internacional, la compañía aprovechaba esa nueva etapa para redefinir el concepto de su hotel Le Sivory Punta Cana by PortBlue Boutique en República Dominicana.



La Quinta Menorca by Portblue Boutique, de 82 habitaciones, ubicado entre las playas de Son Xoriguer y Cala'n Bosch, se encuentra en un emplazamiento único rodeado de la belleza natural que ofrece su entorno. Con arquitectura colonial y decoración basada en materiales tradicionales como madera, terracota o hierro forjado, es uno de los más exclusivos Hoteles de lujo en Menorca, reuniendo además la tranquilidad y el fácil acceso a magníficas playas y calas del sur de la isla y de la característica población de Ciutadella. El establecimiento dispone de una excelente colección de arte contemporáneo de artistas vinculados a la isla de Menorca.

Para Portblue Hotel Group, el adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina.

Por ello, en línea con los valores de la empresa, Portblue Hotel Group ha definido su Política de Responsabilidad Social Corporativa, complementada con varios protocolos específicos en Derechos Humanos, Buenas prácticas laborales y Apoyo a la Comunidad Local.

Esta Política se desarrolla en La Quinta Menorca by Portblue Boutique desde el año 2016, año en que se empezaron a analizar anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales en nuestra herramienta www.indicadoressostenibles.com, de forma que la Dirección General cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.



2. Política de RSC y Sostenibilidad de Portblue Hotel Group



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PortBlue Hotel Group, empresa hotelera mallorquina que cuenta con establecimientos hoteleros vacacionales, tanto en gestión como en propiedad, situados en zonas privilegiadas de las islas de Mallorca, Menorca y Punta Cana, es consciente del valor natural del entorno que los rodea, del valor de las tradiciones y cultura de los municipios donde se ubican, así como del valor de la capacitación profesional de las personas que ejercen su labor en ellos y de sus dignas condiciones laborales; todo ello aspectos que PortBlue Hotels enfoca hacia la máxima calidad de los servicios y atención ofrecidos al cliente.

Desarrollando sus actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores mencionados y su interrelación con las partes interesadas, PortBlue Hotel Group adopta el presente manifiesto como Política de una empresa socialmente responsable que tiene como fin el desarrollo sostenible de su actividad, compatibilizando su desarrollo económico y la calidad de sus servicios con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

La consecución de esta Política se basa en las siguientes premisas:

- ❖ Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente a aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad.
- ❖ Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en su área de influencia toda la legislación y normativa vigente aplicable, en materia laboral, financiera, de medio ambiente, riesgos laborales, higiénico-sanitaria, y en derechos humanos.
- ❖ Fomentar la comunicación tanto interna como externa, en búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes y de la cooperación en la protección del medio ambiente y fomento de la cultura y tradiciones locales.
- ❖ Revertir el desarrollo económico de la empresa en la Comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales.
- ❖ Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad, al objeto de progresar en su gestión, y reducir el consumo de recursos naturales aplicando la mejor tecnología disponible al alcance. Así mismo minimizar la generación de cualquier tipo de residuo y asegurar una correcta gestión de los mismos.
- ❖ Involucrar a los proveedores y empresas subcontratadas en la adopción de normas ambientales y de calidad de sus productos, eliminando cualquier riesgo sobre la seguridad de nuestros clientes y reduciendo las emisiones de CO₂ por sus servicios y/o transporte de productos.
- ❖ Colaborar con la administración e instituciones competentes, así como con las entidades, agrupaciones o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno, del medio ambiente en general y de los derechos humanos de todas las personas.

Esta Política está complementada con protocolos específicos en cuestiones de "Salud y seguridad", "Buenas prácticas laborales y derechos humanos", Calidad y Medio ambiente y Apoyo a la comunidad local. Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de estos protocolos se detectará, valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda del sistema de gestión empresarial implantado basado en las normas ISO 14001:2015 y/o el Reglamento Europeo EMAS, así como el sistema de sostenibilidad Travelife, comprometiéndose así, acorde a su desarrollo económico, a la mejora continua de su actuación en temas sociales y medio ambientales.

La Dirección de PortBlue Hotel Group se compromete a efectuar revisiones periódicas de esta Política al objeto de actualizarla ante cambios en las circunstancias internas o externas a la empresa.



En Alcudia, a 1 de junio de 2019
Fernando Porto
Consejero Delegado Portblue Hotel Group

3. Indicadores de Sostenibilidad

Según indica nuestra Política de RSC, en La Quinta Menorca by Portblue Boutique intentamos desde el año 2016 analizar nuestros aspectos ambientales y sociales de forma continua, contando así con indicadores tanto ambientales como sociales que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta www.indicadoresostenibles.com (www.sustainablekeyindicators.com), que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.



3.1 Ámbito estratégico-productivo

El hotel permaneció cerrado durante toda la temporada 2020 por motivo de la pandemia por Covid19. Las estancias durante la temporada 2019, disminuyeron respecto al mismo periodo del año anterior un 5,3%. La plantilla media de trabajadores aumentó aproximadamente un 3% en 2019, manteniendo así un alto nivel de servicio, contribuyendo así a la política de calidad de la empresa

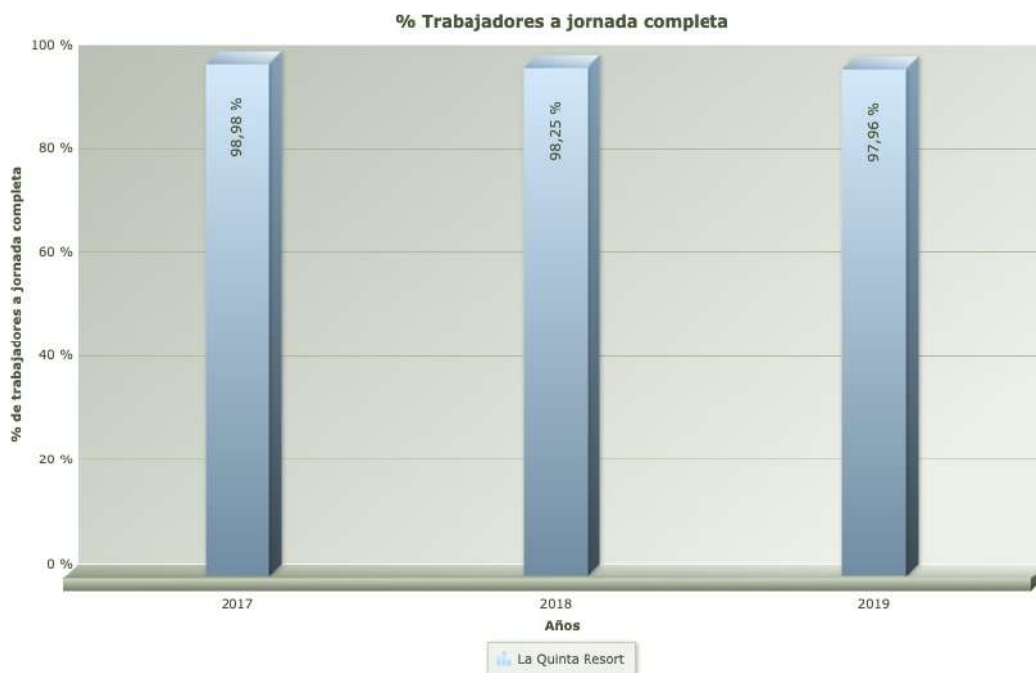
Otros indicadores de nuestro impacto en la Comunidad Local son:

Número medio anual de trabajadores 2019: 41,75

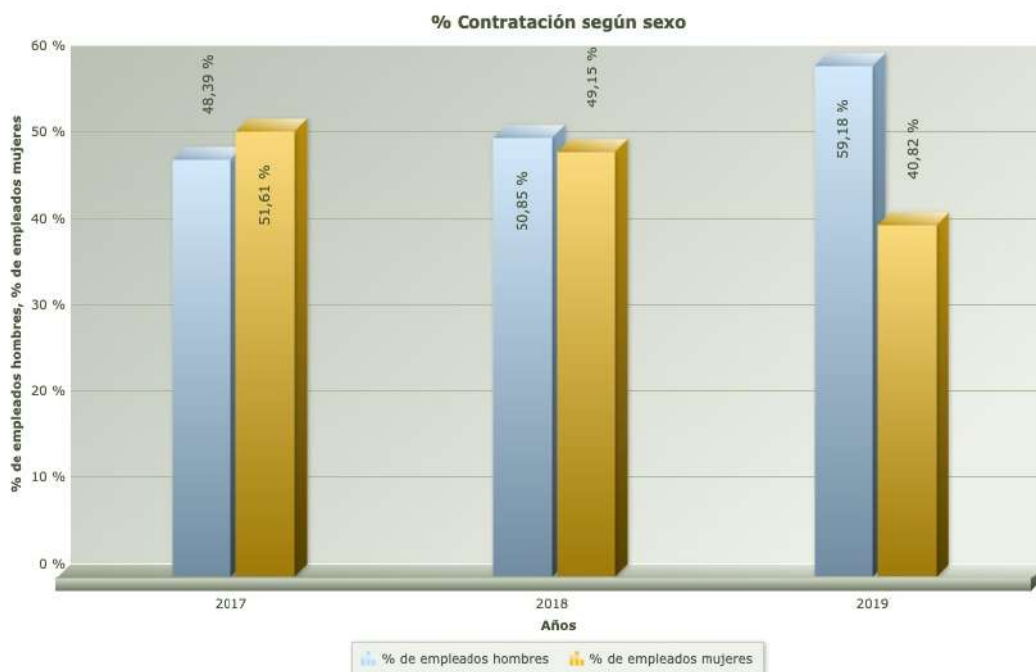
Días operativos: 179

3.2 Ámbito Social

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC. Contamos con indicadores desde el año 2016 que evidencian nuestro progreso en la consecución de estos. Se muestran los indicadores sociales 2017 – 2019 (Hotel no operativo por pandemia Covid19 en 2020)

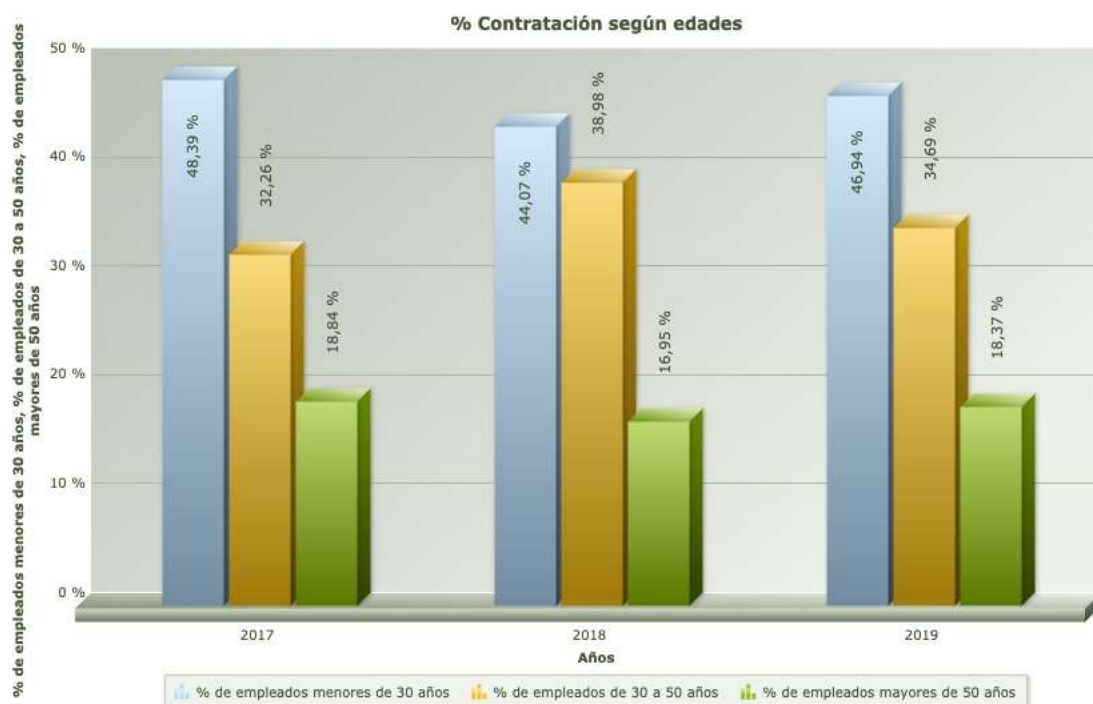


En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación analizamos el impacto sobre la misma:



Como podemos ver en la gráfica superior, tanto el número de empleados hombres como el de mujeres, se movían en unos parámetros muy similares en 2017 y 2018. En 2019 hubo un aumento del número de empleados hombres debido a la disminución global del número máximo de empleados respecto a los años previos.

En la gráfica inferior podemos ver la contratación por edades de los últimos tres años, donde se observan unos porcentajes de contratación muy similares en la franja de mayores de 50 años y una variación anual entre la franja de empleados menores de 50 años y entre la de 30 y 50 años. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...



En referencia a la responsabilidad sobre productos, analizamos los siguientes indicadores:

El suministro de frutas y verduras se prioriza a nivel local en la medida de lo posible, aunque no se cuenta con datos cuantitativos al respecto. Si que se cuenta, en cambio, con la cantidad de productos envasados y embutidos locales consumidos anualmente, indicador que tratamos de aumentar de forma progresiva.

Los proveedores con los que trabajamos son mayormente locales.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

Siguiendo los requisitos de la normativa aplicable en Baleares, en La Quinta Menorca by Portblue Boutique hemos ido reduciendo progresivamente los artículos de un solo uso, habiéndose

eliminado éstos en su totalidad actualmente dentro del establecimiento, y contando con artículos de material compostable en caso de “Take away”.

La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales de nuestros proveedores es todavía reducida, aunque desde el área de Compras de la empresa se realiza una labor de comunicación ambiental bidireccional, con la cual esperamos aumentar la información al respecto próximamente.

3.3 Ámbito ambiental

Consumos energéticos

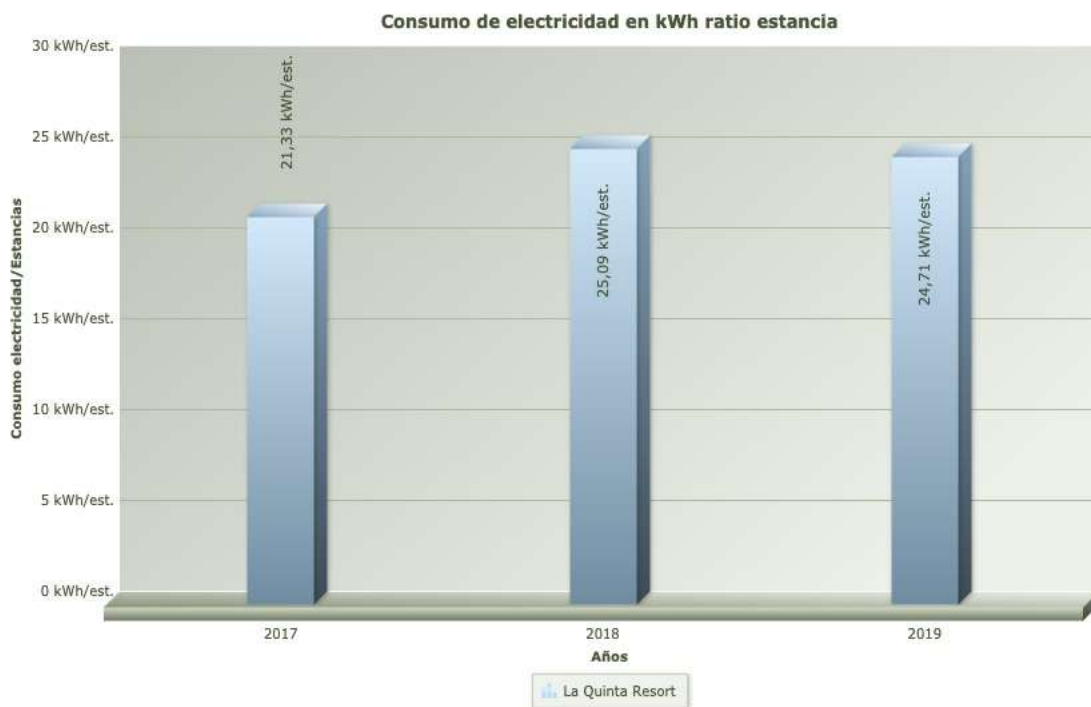
Existen los siguientes consumos energéticos en La Quinta Menorca by Portblue Boutique según las fuentes de energía y los puntos de consumo.

- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria...
- GLP: para la Cocina y producción de ACS

Consumo de electricidad

A título informativo indicar que el consumo de electricidad en La Quinta by Portblue Boutique en 2020, año que el hotel permaneció cerrado a causa de la pandemia por Covid-19 fue de 68.196 kWh.

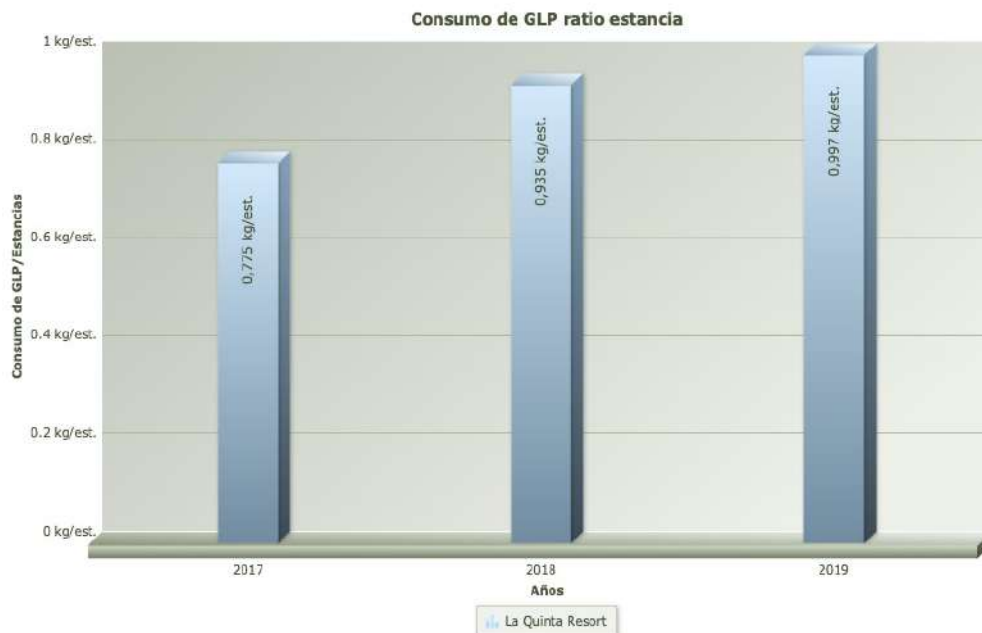
El consumo de electricidad en valores absolutos en el año 2019 fue un 6,69% inferior al registrado en la temporada 2018, siendo también inferior, en un 1,51%, el dato en ratio por estancia. Resaltar que el consumo en zonas nobles no varía, generalmente, independientemente del número de estancias, ya que hay que mantener igualmente las instalaciones en un estado de temperatura ambiente adecuada.



Consumo de GLP

El gas propano es la energía utilizada para la producción de agua caliente sanitaria y en la instalación de cocina. En 2020 al estar el hotel cerrado por motivo de la pandemia por Covid19, no hubo ningún consumo de GLP.

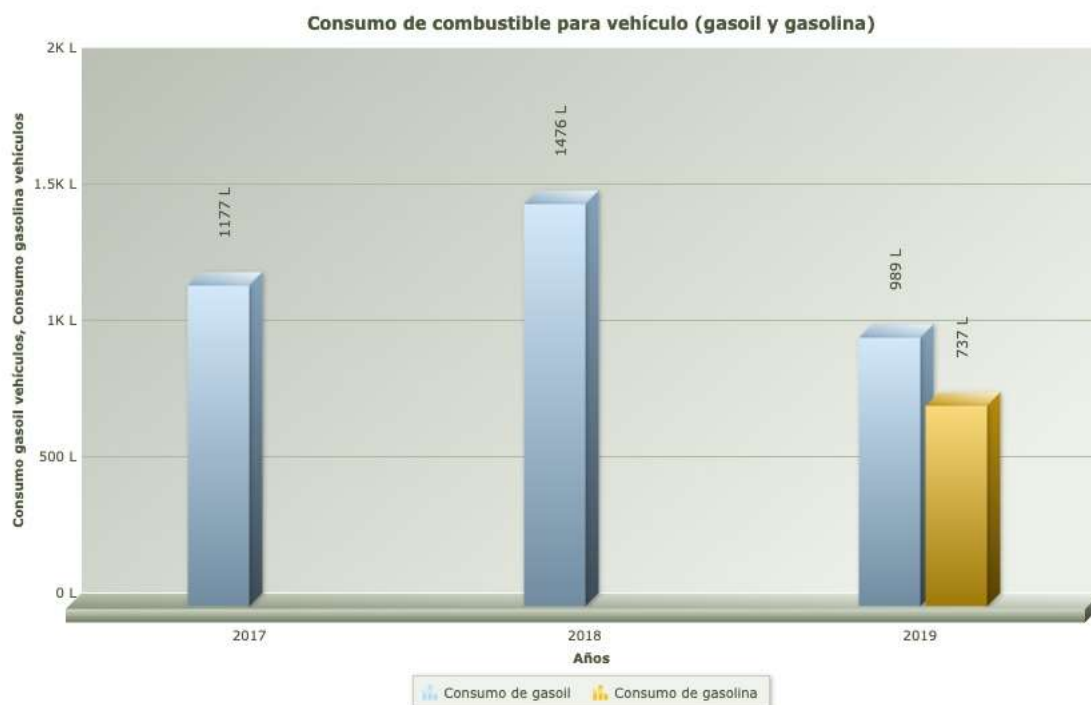
El consumo de GLP en valores absolutos en la temporada 2019 fue aproximadamente un 1% superior respecto al consumo registrado en 2018. El consumo de GLP en ratio por estancia aumentó un 6,63%. Comentar que el consumo en zonas nobles no varía, generalmente, independientemente del número de estancias, ya que hay que mantener igualmente la instalación en un estado de temperatura ambiente adecuada, al igual que el agua caliente sanitaria. Respecto al consumo en cocina, mencionar sobre ello, que un menor número de estancias no tiene un impacto positivo en el consumo energético de la cocina, ya que se mantienen procedimientos de elaboración y las instalaciones siguen trabajando a pleno rendimiento.



Consumo de Combustible para vehículo

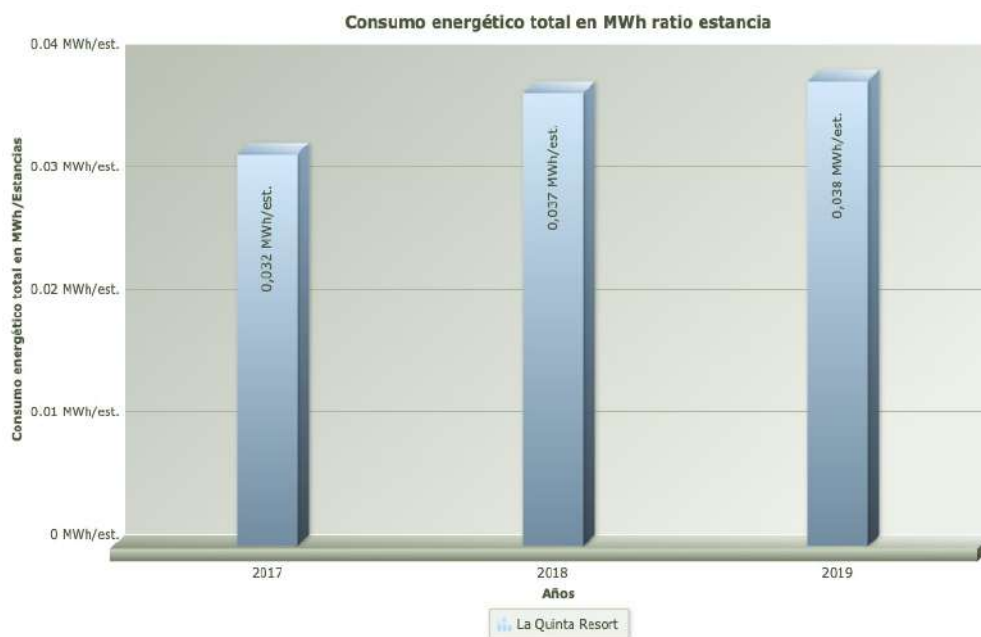
En 2020 al estar el hotel cerrado por motivo de la pandemia por Covid19, no hubo ningún consumo de combustible para vehículo.

Contamos con un servicio de “Transfer” hasta la playa para los clientes, servicio que se realiza de forma directa con un vehículo propio de la empresa (Mercedes Vito, matrícula 3007HCV). En 2019 también utilizamos un vehículo de alquiler para “Transfer” y otro en el departamento de servicios técnicos. Contamos con datos de consumo de combustible recopilados con los recibos de los suministros en la estación de servicio.

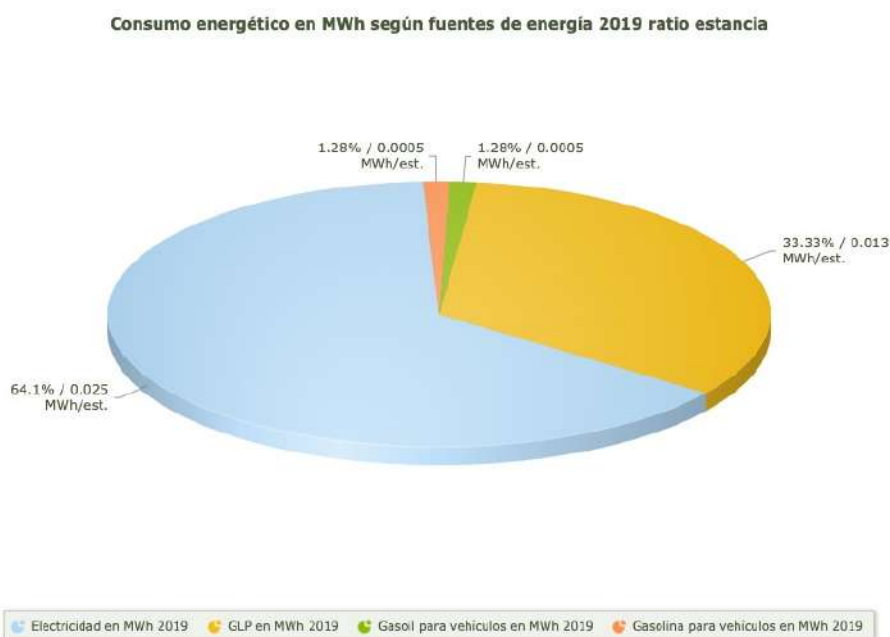


Consumo energético total en MWh

Transformando toda la energía consumida durante los últimos tres años (no incluido el año 2020 al estar el hotel cerrado por motivo de la pandemia por Covid19), el consumo energético total en MWh en el establecimiento, resultado de la suma del consumo eléctrico generado, más la conversión del consumo de GLP para agua caliente sanitaria y cocina y la del diésel y gasolina como combustibles de los vehículos utilizados por la empresa, nos da el consumo total siguiente:

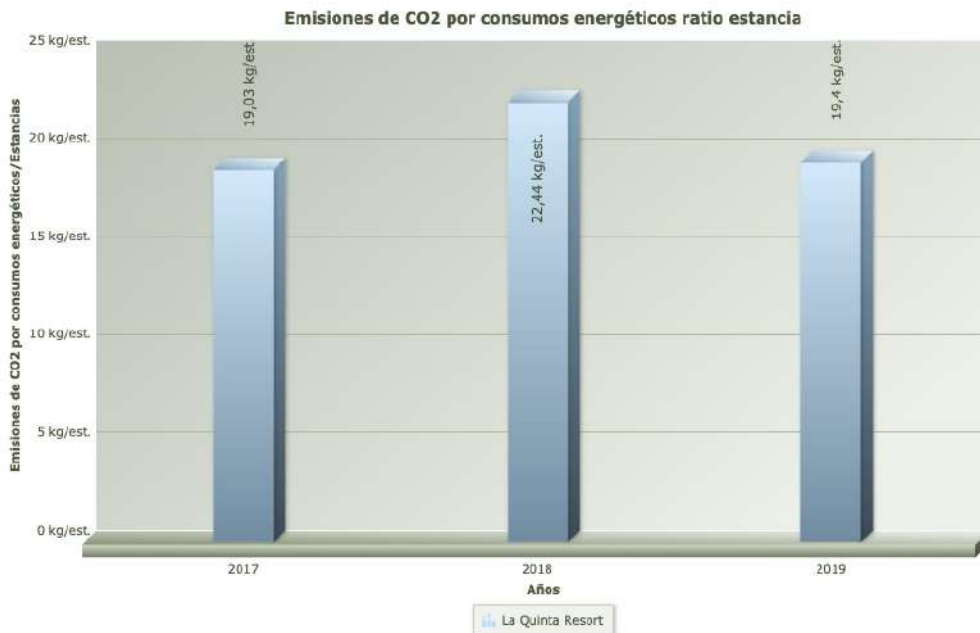


El consumo energético en MWh ratio por estancia en 2019 fue un 2,70% superior al del 2018, debido a la disminución del número de estancias.



Emisiones CO2

También analizamos las Emisiones de CO2 a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos. No se ha considerado el 2020 al estar el hotel cerrado durante toda la temporada. Se observa un descenso de un 13,6%, en las emisiones de CO2 por consumos energéticos por estancia del año 2019, respecto al año 2018, atribuible a un menor consumo energético por estancia.

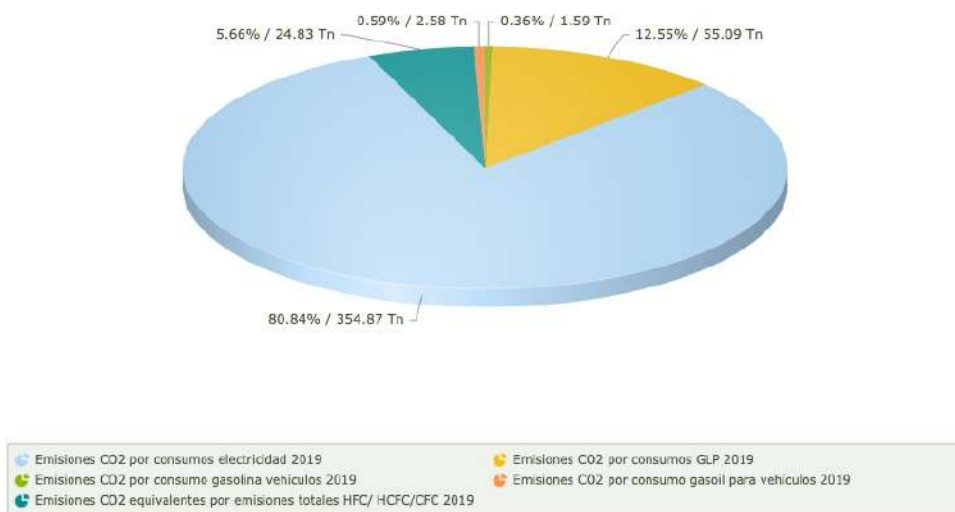


Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores

Se muestra, igualmente, la gráfica de emisiones de CO2 de los gases de efecto invernadero de los últimos tres años;

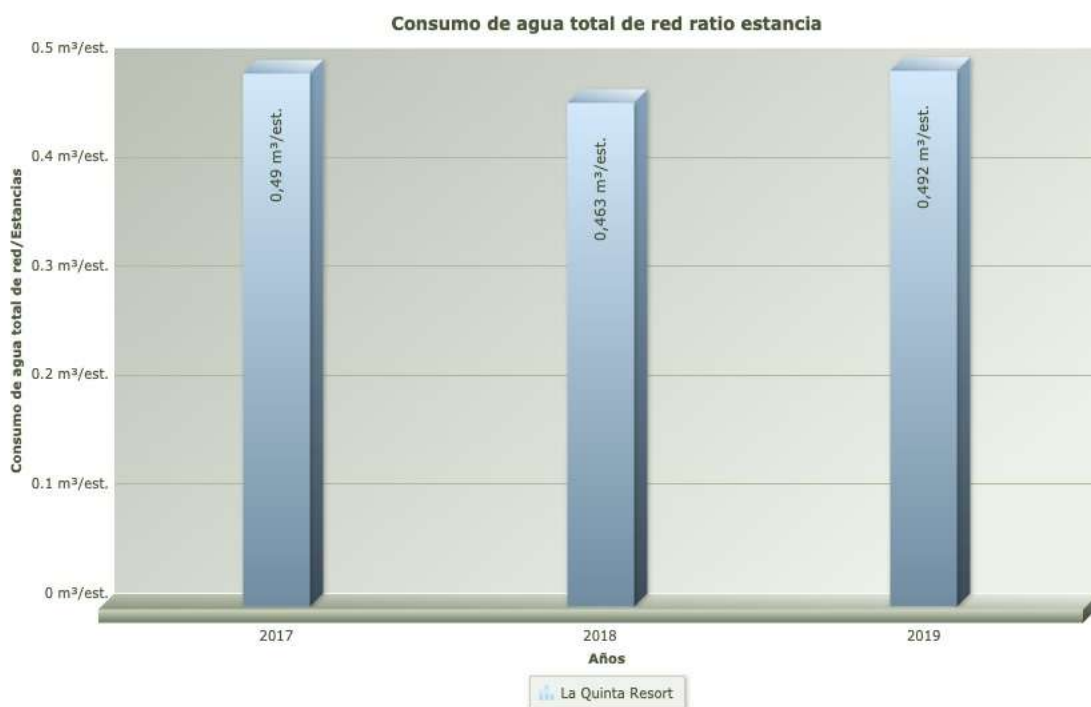


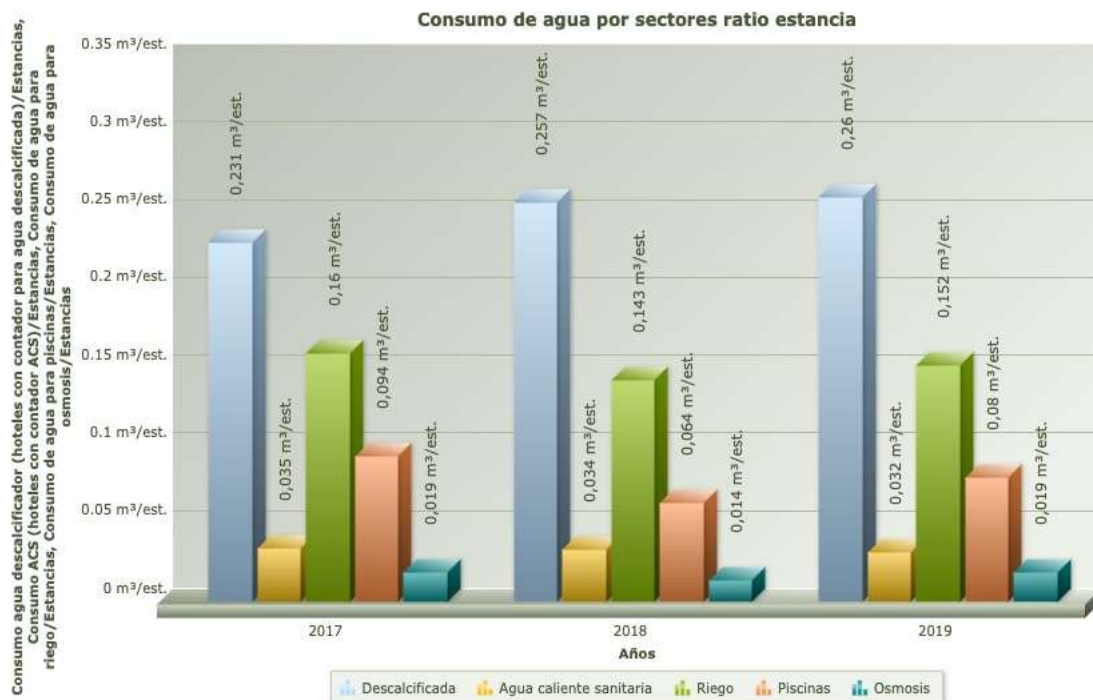
Emisiones totales CO2 desglosadas 2019 de gases de efecto invernadero



Consumo de agua

El consumo de agua en el hotel se genera en la piscina, riego, agua para cocina y agua en habitaciones y zonas nobles. A título informativo, añadimos que en 2020 (hotel cerrado por motivo de la pandemia por Covid19) el dato de consumo obtenido a través de las facturas de la empresa suministradora fue de 2.686 m³, utilizados mayoritariamente en la instalación de riego.





El consumo total de agua en el año 2019 ratio estancia, fue un 6,26% mayor que el año anterior, debido principalmente a una fuga en la instalación de riego y en la instalación de agua descalcificada, resueltas según seguimiento de las acciones correctivas.

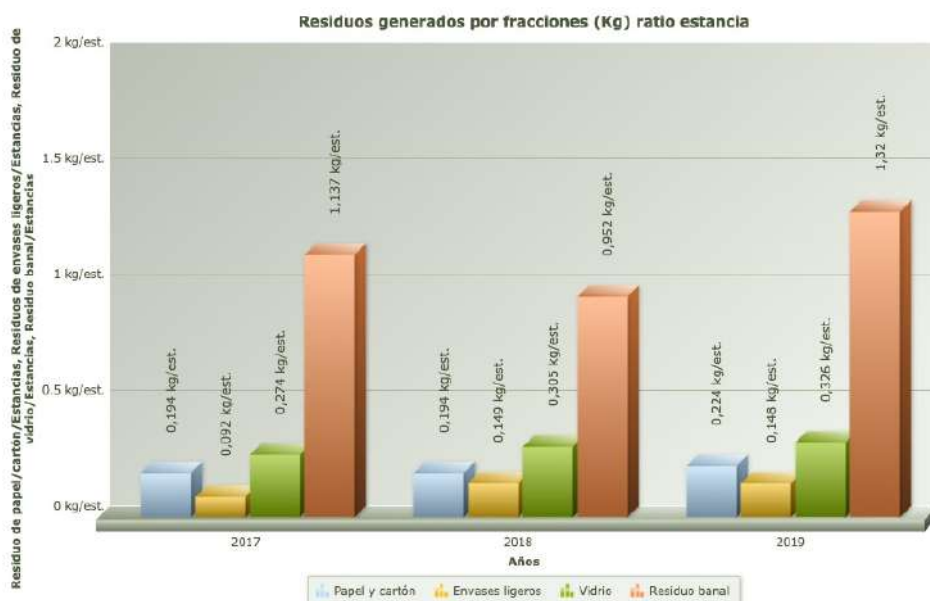
Según los datos sectorizados disponibles y a título meramente informativo:

- el consumo de agua por osmosis fue de 343 m3, un 35,71% superior que el año anterior en ratio estancia
- el consumo de agua de riego fue de 2.812 m3, un 6,29% superior al consumo ratio estancia del 2018
- el consumo de agua en piscinas fue de 1475 m3, un 25 % superior en ratio estancia al del 2018
- el consumo de ACS fue de 598 m3, aproximadamente un 5,88% inferior al consumo del 2018 en ratio estancia.
- el dato de consumo de agua descalcificada en 2019 fue de 4.817 m3, un 1,17% superior ratio estancia, al consumo de 2018.

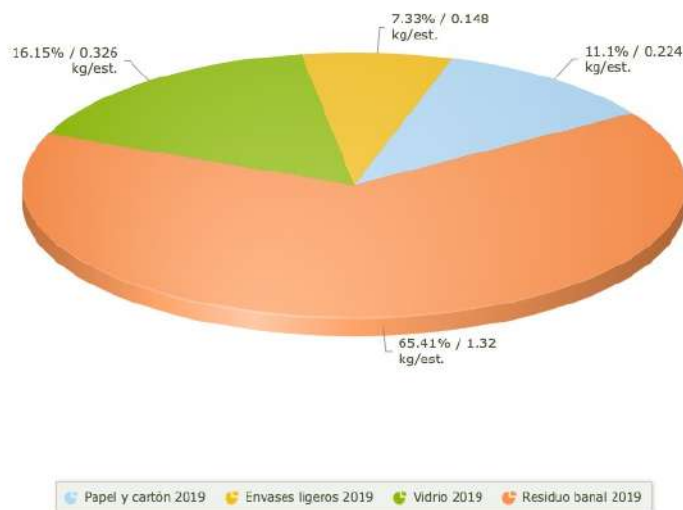
Residuos

Mostraremos a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años (En 2020 al estar el hotel cerrado no se generó ningún tipo de residuo). Se analizan los residuos generados durante el 2019, en comparativa con años anteriores, gracias a los datos facilitados por el Consorcio de residuos del Consell Insular de Menorca de envases, vidrio y papel/cartón. Se puso en marcha en 2016 el recuento de los kg's de residuo banal generado en el establecimiento, con el registro de pesaje de cantidades generadas en cada departamento y se mejoró en 2017, aumentando la periodicidad del recuento en cocina a tres pesadas, después de cada servicio. En 2018, se redujeron las pesadas en cocina y se incorporaron las pesadas en bar y restaurante. El resultado no fue lo suficientemente correcto ya que, dependiendo los turnos, a la hora de depositar el residuo banal en el punto final, no se contabilizaba toda la generación de residuo banal. En 2019, se volvió al sistema que había dado buenos resultados previamente, que era la pesada del residuo banal en los tres turnos de cocina, contabilizando todo el residuo banal que se generaba en los departamentos de cocina, bar y restaurante. Se mantuvo intacto el recuento desde el departamento de pisos. En 2019 no empezó todavía la recogida municipal de la fracción del residuo orgánico por separado, por lo que la cantidad generada de residuo banal estaba mezclada con el residuo orgánico. Ello implica que penalice nuestro porcentaje de reciclaje, al no disponer del dato de recogida, por separado, de la fracción orgánica.

En 2019 se contabilizó una recogida de 1,32 Kg de residuo banal por estancia, un 38,66% superior al dato de 2018, (31,33% superior en valores absolutos), debido a la explicación dada previamente. Entendemos que en 2018 no se contabilizó todo el residuo banal que se generó en el establecimiento. Se recogió un 25,77% más en ratio estancia en 2019 del residuo de papel y cartón que en 2018 (un 9,76% superior en valores absolutos). La recogida de vidrio aumentó en ratio estancia un 6,89% respecto al 2018 y el residuo de envases ligeros se mantuvo ratio estancia, en unos números muy parejos al 2018, atribuible, con un porcentaje inferior de estancias, a un reciclaje correcto de esta fracción de residuo, tanto por parte del personal, como del cliente del hotel.



% Residuos generados por fracciones (Kg) ratio estancia



Se tiene en cuenta un procedimiento de elaboración de comida según estancias diarias, además se ofrecen los platos al momento con sistema de carta en mediodías y noches



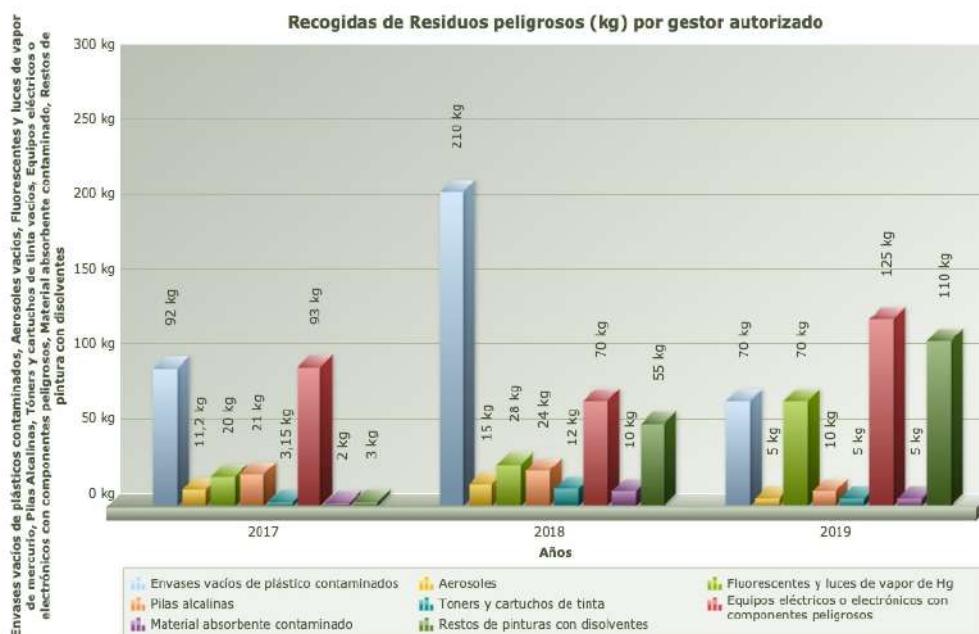
Además de estos residuos, también se realiza la recogida de otros residuos **especiales**, como son el aceite vegetal usado de cocina y residuos de lodos de la estación de bombeo. Las cantidades expuestas se extraen de los justificantes y albaranes de recogida de las empresas autorizadas que proceden a su recogida. En 2019, la generación de residuos de lodos procedentes de la estación de bombeo disminuyó un 47% en ratio estancia. La generación de aceite vegetal usado disminuyó un 37,5% en ratio estancia respecto a los datos del año anterior.

Los residuos de poda se depositan en contenedor de empresa gestora especializada, para su posterior utilización como abono orgánico.

La generación de estos restos de poda viene dada en volumen (m3), en 2019 se retiraron 28 m3 de poda, un 65% más que el año anterior.

Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos que se generan en el hotel se almacenan en un lugar expresamente acondicionado para ello, cumpliendo con la normativa aplicable a estos residuos y son recogidos por el gestor autorizado contratado por la compañía. Se muestra la gráfica comparativa de estos últimos años.



Consumo de Productos Químicos

En el consumo de productos químicos en el hotel destacan sobretodo los productos para el tratamiento del agua de las piscinas, y el consumo de productos de limpieza tanto en habitaciones, como en cocina. Analizamos los productos suministrados mensualmente en cada departamento, siendo los resultados de los últimos tres años los siguientes; (En 2020 al estar el hotel cerrado no hubo compras de productos químicos)

DEPARTAMENTOS	CANTIDAD (Kg)		
	2017	2018	2019
PISOS y LENCERIA	1.067,5	1.280,0	1.244,0
SERVICIO TECNICO	5.234,0	5.244,0	5.013,00
COCINA/BAR/RESTAURANTE	860	557	831,81

VARIOS	101,0	89,0	0,00
Por ratio estancia	0,326	0,367	0,383

*Se ha considerado la unidad litro/kg en todos los productos

Se intenta ir disminuyendo cada año las distintas partidas por departamento incorporando este aspecto en los objetivos anuales de mejora. El resultado de estos últimos años en los distintos departamentos arroja unos valores muy parejos en la compra de producto químico, excepto en el departamento de SSTT, muy dependiente de cualquier cambio climatológico y estancias, en los productos de piscina. La diferencia de compras de un año a otro viene determinada, principalmente por el remanente del año anterior.

En 2019, el consumo de producto químico ratio estancia aumentó un 2,70% determinado, principalmente, por el consumo de una cantidad pareja de productos químicos (tratamiento de agua, productos de limpieza y lavavajillas, etc) y un menor número de estancias.

Consideramos tener en cuenta el remanente de temporadas anteriores en un futuro para un mejor análisis.

4. Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:

4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

- La iluminación de las habitaciones, sala de conferencias y Hall de Recepción se ha ido sustituyendo de forma progresiva a led en los últimos años, y se sigue trabajando en la sustitución progresiva de bajo consumo a led en las áreas pendientes.



- Se realiza un **mantenimiento preventivo de las instalaciones** eléctricas, térmicas y frigoríficas del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el **control del rendimiento** de éstas.
- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Las camareras de pisos segregan además los envases, el cartón y el vidrio que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.

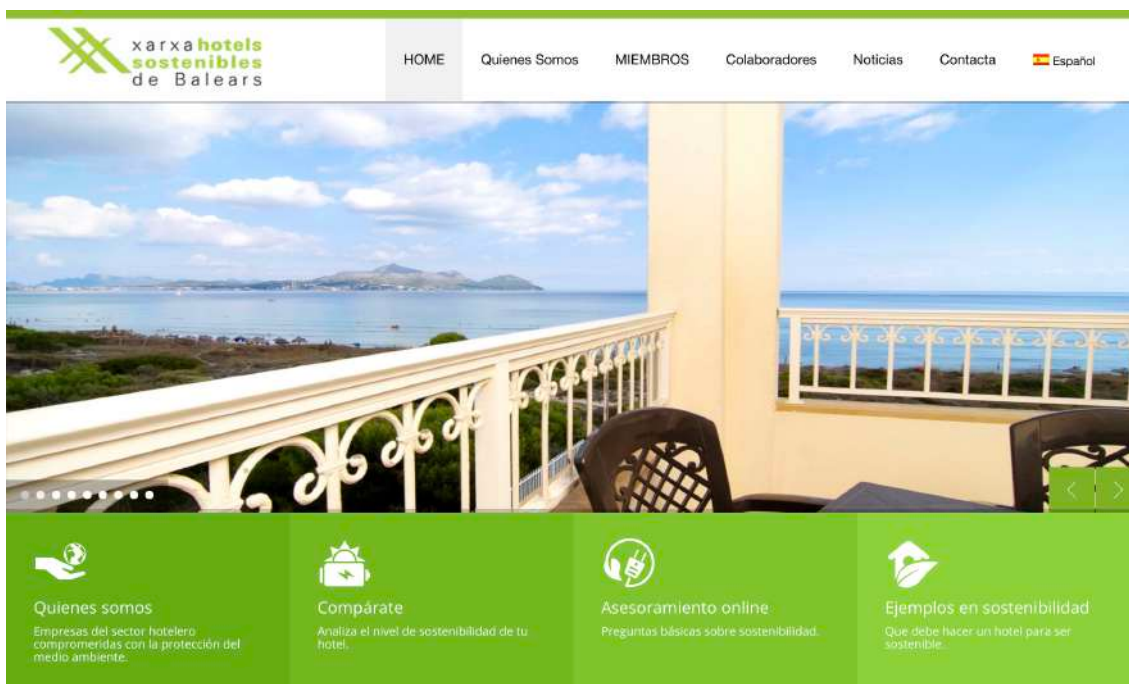


- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las **medidas preventivas** oportunas para **garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente**.

4.2 Contribución a la sociedad

- La Quinta Menorca by Portblue Boutique **es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando La Quinta Menorca by Portblue Boutique también sus datos para la media.





➤ Tapones para nuestra vida

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos y se han habilitado unos puntos de recogida en el rellano de los pasillos de planta, para que el cliente pueda participar y colaborar, en favor de la campaña “Fundación SEUR” en la que el dinero recaudado con la recogida de tapones se destina a ayudar a niños con parálisis cerebral.



Tapones para una nueva vida®

¡Alba necesita tus tapones!
80 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Alba, una niña de 3 años con parálisis cerebral, pueda mejorar su calidad de vida, realizando sesiones de rehabilitación con el primer Exoesqueleto infantil del mundo.

A Alba, como a cualquier otra niña de su edad, le encanta empujar su carrito y pasear sus muñecas en él. Cuando tiene sesión de rehabilitación con este novedoso invento, puede hacerlo erguida, sin necesidad de utilizar su silla de ruedas.

Necesita seguir con sus sesiones de rehabilitación para mejorar su calidad de vida.

¿Nos ayudas a conseguirlo?



FUNDACIÓN
SEUR



Tapones para una nueva vida®

El proyecto Tapones para una nueva vida®, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy 171 niños y niñas ya han recibido en total más de un millón de euros.

¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!

acteco

FUNDACIÓN
SEUR

La información publicada es propiedad de Fundación SEUR. El Colaborador se compromete a hacer un uso diligente de la misma, con total sujeción a la ley, a los buenos costumbres y en especial a su utilización exclusivamente para la difusión de la campaña a la que está adscrito.

➤ Participación en la campaña del **Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio**

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Balears, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear.

En 2018 el lema de Naciones Unidas para este día fue la idea de concienciar a la población en la reducción urgente de la producción y el uso excesivo de plásticos desechables, que contaminan nuestros océanos, dañan la vida marina y amenazan la salud humana.

En 2019 Naciones Unidas promovía la concienciación por el medio ambiente entre toda la sociedad con un lema específico, basado, en esa ocasión, en la Contaminación del Aire. Naciones Unidas instaba a los gobiernos, la industria, las comunidades y las personas a comprometerse a reducir las emisiones e invertir en investigación y desarrollo en favor de nuevas formas de negocios más limpias y nos invitaba a reflexionar sobre qué cambios podíamos hacer en nuestra vida cotidiana, para reducir la contaminación atmosférica y así disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y beneficiar la salud de las personas.

Las campañas consistieron en exponer la temática del Día a través de un poster facilitado por la XHSB, FEHM y ACH y concienciación de los clientes respecto a semejante problema.

Años anteriores, La Quinta Menorca by Portblue Boutique ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



- **Convenio de Colaboración** con la entidad **incorpora** Cáritas Diocesana de Menorca en **empleo para colectivos vulnerables**

Este convenio tiene por objeto definir las acciones concretas de colaboración entre la Empresa y el Grupo **incorpora** Baleares en el marco del Programa incorpora de la Obra Social “la Caixa”, para favorecer una mayor incorporación de las personas en riesgo de exclusión al mundo laboral y promover la Responsabilidad Social Empresarial.



Maó, a 12 de Junio de 2019

- **Acuerdo de colaboración** con el Consell Insular de Menorca en la ejecución del proyecto “Llatzaret Visibles” para trabajar **por la orientación e inserción laboral**. Este acuerdo de colaboración tiene por objeto contratar personas mayores de 35 años, parados de larga duración y preferentemente sin prestaciones o subsidios de paro.



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



MENORCA
TALAIÒTICA
Vulcanologia i Patrimoni

ACORD DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL INSULAR DE MENORCA I WHITESAND HOTEL MANAGEMENT, SL PER TAL DE TREBALLAR PER L'ORIENTACIÓ I LA INSERCIÓ LABORAL

- **Acuerdo de colaboración** para la **formación práctica en centros de trabajo** con la Escuela de Hostelería y Turismo CETT



REF05/Acuerdo
Visto bueno Departament d'Educació
Núm. de registre 2018202245 - 1602 fecha 06/05/2019
Nuevo acuerdo: ☒
Prórroga núm:

ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA FORMACIÓN PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO

- **Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas en centros de trabajo con la Hotel & Tourism Business School Vatel**



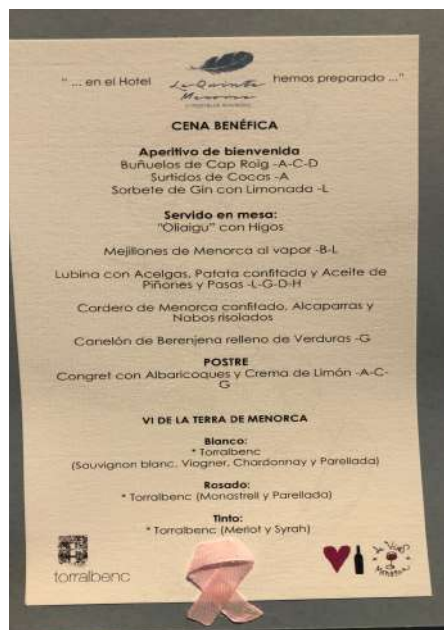
- **Acuerdo de colaboración entre la empresa y la Fundación UNICEF comité español para el programa de Unicef Hoteles Amigos**

Esta alianza se basa en el programa “Hoteles Amigos”, implantado por UNICEF, centrado en el sector turístico y con el objetivo de lograr una alianza con la implicación corporativa de la entidad y sus principales grupos de interés, con especial participación y compromiso de sus empleados y sus clientes.

Las dos metas principales de este plan de acción son la captación de fondos y de transmisión del mensaje de UNICEF sobre el Agua, Saneamiento e Higiene y sensibilizar sobre los impactos del cambio climático en la infancia. Para ello, se realiza una comunicación dirigida a los clientes para la donación de 1 € en su factura a favor de los proyectos de protección de UNICEF Comité Español.



- **Organización de eventos solidarios** a favor de la AECC (Asociación Española contra el cáncer)



- La Quinta Menorca by PortBlue Boutique donó 3.000 unidades de gorros de ducha al Hospital Mateu Orfila tras recibir el pedido de Ashome (Asociación Hotelera de Menorca). Al inicio de la pandemia de Covid19, el Hospital Mateu Orfila solicitó a las empresas hoteleras material para los pacientes de su hospital.



- Trabajamos con diferentes **empresas locales de servicios complementarios** y especialmente aquellas que nos ofrecen actividades que permiten al turista vivir experiencias diferentes y únicas en entornos espectaculares como los que ofrece Menorca como **Reserva de la Biosfera**.

Al mismo tiempo, queremos concienciar a nuestros clientes de la **preservación de nuestro medio ambiente** y que conozcan **nuestros valores y los de Menorca**. El hotel La Quinta Menorca by PortBlue Boutique organiza excursiones en barco (Pachira Tours) para sus huéspedes con salida desde Fornells, para que puedan conocer el norte de la isla de Menorca de una forma cómoda. El hotel brinda el servicio de transfer desde el hotel al bote, así como un pequeño picnic para que puedan comer algo durante la excursión.



- Acuerdos de colaboración con artistas locales para la cesión de puntos de exposición y venta de obras de arte, en puntos estratégicos del hotel





Capparis spinosa

de Damià Mulet



- Acuerdos de colaboración con productores locales para la cesión de puntos de exposición y venta de productos artesanales, en puntos estratégicos del hotel

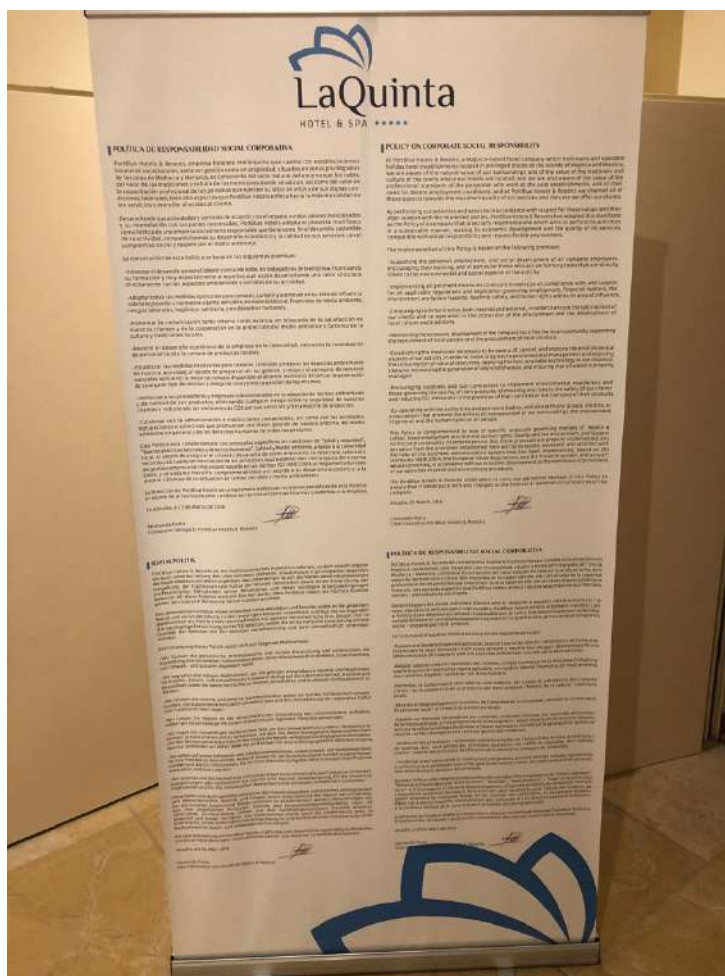


➤ **Apoyo al producto local**

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, La Quinta Menorca by Portblue Boutique trabaja con productores locales. Fruto de estas acciones, periódicamente se potencia la gastronomía local y se ofrece al cliente la posibilidad de acercarse a conocer nuestras tradiciones y gastronomía.



- Los **clientes**, así como cualquier persona interesada, pueden encontrar la Política de **Responsabilidad Social Corporativa** expuesta en el establecimiento. Debido a los protocolos de salud por la pandemia de Covid19, hemos retirado toda la información en formato físico de las Salas y Recepción y la hemos incorporado al soporte digital del QR, para que cualquier interesado pueda encontrar información sobre estas acciones para beneficio social y comportamiento ambiental de esta manera.



- Como acreditación de todas estas acciones, **La Quinta Menorca by Portblue Boutique** cuenta con un sistema de gestión ambiental voluntario, promovido desde la Unión europea (**EMAS**), que permite a las organizaciones evaluar y mejorar su comportamiento ambiental y difundir la información oportuna al público y a otras partes interesadas, con la certificación ambiental internacionalmente reconocida **ISO 14.001:2015**, así como la certificación de sostenibilidad para el sector hotelero **Travelife**.

